



## PROFIL

Name :  
Johann Raimar Kuhnen

Geburtsdatum:  
16. Dezember 1970

Familienstand:  
Verheiratet, ein Kind

Adresse :  
Waldstraße 7a, 45699 Herten

E-Mail :  
kuhnen@jrkuhnen.de

Webseite:  
www.jrkuhnen.de

## Über mich

- Technisch affiner B2B Manager mit umfangreicher Erfahrung in Marketing, Produktmarketing respektive Produktmanagement für besonders erklärungsbedürftige Produkte, Journalismus, Public Relations, Content Creation und Teamleitung/ Teambuilding
- 25 Jahre Berufserfahrung bei Leitung von Teams mit bis zu 25 Mitarbeitern, Steuerung von externen und internen Dienstleistern
- Experte in Salesforce, Neolane (Adobe Campaign), Sitecore, Marketo, LinkedIn Navigator, Adobe Creative Suite, Canva, Showpad

# Raimar Kuhnen

## Marketing Communications Manager

### Beruflicher Werdegang

#### Global Marketing-Direktor

2022 - 2025

**ISRA VISION GmbH / ISRA Surface Vision – Teil der Atlas Copco Gruppe**

Global Marketing-Direktor für den Geschäftsbereich Oberflächeninspektion

- Marketing- & Kommunikations-Verantwortung für einen Geschäftsbereich mit einem Umsatz von 160 Millionen Euro, mit zweistelligen Umsatzzuwächsen
- Leitung des globalen Business Unit Marketing Teams (5 FTEs) in enger Zusammenarbeit mit regionalen Teams (Customer Centers/ Matrix Organisation) und 9 Business Units
- Implementierung von Online/Offline-Kampagnen (inkl. Social Media und GoToMarket) und Content-Erstellung
- Durchführung von internen/externen Events (inkl. globale Messen)
- Digitale Transformation (Implementierung von Customer Journeys und Marketing Automation)
- Budgetkontrolle und Ausarbeitung der Marketingstrategie(n)
- Führung externer Dienstleister, operative Betreuung von zwei Business Units und der journalistischen Kontakte

#### Senior Marketing-Manager

2020 - 2021

**ISRA VISION GmbH / ISRA Surface Vision – Teil der Atlas Copco Gruppe**

Senior Marketing-Manager für den Geschäftsbereich Oberflächeninspektion

- Marketing- & Kommunikations-Verantwortung für einen Geschäftsbereich mit einem Umsatz von 120 Millionen Euro und Eintritt in neue Märkte
- Fachliche Leitung von 2 FTEs
- Implementierung von Online/Offline-Kampagnen (inkl. Social Media und GoToMarket) sowie Content Erstellung
- Durchführung von internen/externen Events (inkl. globale Messen)
- Erarbeitung der Marketingstrategie(n) und Digitale Transformation
- Führung externer Dienstleister, operative Betreuung von vier Business Units und der journalistischen Kontakte

#### Regional Marketing Manager

2011 - 2020

**Electronics for Imaging**

Regional Marketing Manager (EMEA) und global Produkt Marketing Manager für industrielle Single-Pass-Drucksysteme, Fiery DFE und MIS

- Marketing-Verantwortung für einen Geschäftsbereich mit einem Umsatz von 170 Millionen Euro mit Erreichen der Marktführerschaft innerhalb von 3 Jahren
- Implementierung von Online/Offline-Kampagnen
- Durchführung von internen/externen Events (inkl. globale Messen)
- Digitale Transformation (Account Based Marketing und Marketing Automation)
- Führung externer Dienstleister und Mitarbeit in Gremien
- Projektleitung innerhalb von Matrix Organisationen, Betreuung von Handels- und Distributionspartnern bzw. Pressearbeit



# Raimar Kuhnen

## Marketing Communications Manager

### Beruflicher Werdegang

#### Geschäftsführer

2001- 2011

Quatographic AG/Quatographic Technology GmbH

Geschäftsführer, Leiter Marketing, R&D und Produktmanagement

- Operative Leitung eines SMBs mit 25 FTEs
- Umsatzsteigerung von 2 auf 8 Millionen innerhalb von 3 Geschäftsjahren
- Direkte Verantwortung für Marketing, Produktmanagement und R&D
- Führung des asiatischen R&D und Produktions-Teams (Taiwan/Japan/Korea)
- Presse- und Öffentlichkeitsarbeit, Mitarbeit in Forschungsgremien

#### Weiterbildungen

2022 - 2024

Atlas Copco

Atlas Copco Advanced Leadership Training

2014

EFI

EFI Leadership Training (Grundlagen und Erweiterte Leitungsaufgaben)

2010 - 2014

FOGRA

Fogra Colormangement-Symposium, Zertifikat

2008

UGRA

UGRA Zertifizierung für Softproof und Offset

#### Ausbildungen

2001 - 2004

Hochschule für Bildende Künste, Braunschweig

Promotionsstudium Medienwissenschaften

2000 - 2001

Hochschule der Künste, Berlin

Master-Vertiefungsstudium in Design & Kommunikation

1997 - 2000

Institut für Restaurierung, FH Hildesheim, Zertifikat

Weiterbildung in Restaurierung, Abschluss mit Zertifikat

1995 - 2000

FH Hildesheim - HAWK

Hochschulstudium Kommunikations-Designer (FH), Abschluss mit Diplom

1990 - 1993

Abendgymnasium Gelsenkirchen

Gymnasium/Hochschulreife